

Samarqand iqtisodiyot va servis institute
“Menejment” kafedrası
“Xalqaro menejment” fanidan 2025/2026 o’quv yili bahorgi semestrda
yakuniy imtuhon(yozma)da tushadigan savollar ro’yxati

1. Davlat mulkini xususiylashtirishning modellari nima?
2. Eksportni tartibga solishning asosiy maqsadi nima?
3. Investitsiya muhitining jozibadorligiga ta’sir qiluvchi omillar qaysilar?
4. Ko’pchilik odamlar nima sababdan xorijda ishlashni xohlamaydi?
5. Korporativ madaniyatni tashkil etishning asosiy omillari nimalarda aks etadi?
6. Mahalliy imidj nima sababdan muhim hisoblanadi?
7. Nisbiy ustunliklar tamoyili nima?
8. Strategiyani ta’minlovchi tizim nima?
9. TMK millati ko’rsatkichlari qanday aniqlanadi?
10. Transmilliy korporatsiyalarning vujudga kelishida qanday asosiy sabablar bor?
11. Xalqaro biznesda risklarni boshqarish strategiyasi nimalarni o’z ichiga oladi?
12. Xalqaro iqtisodiy integratsiya doirasida yaratilgan erkin savdo hududlari xorijiy investorlar uchun qanday afzalliklar beradi?
13. Xalqaro kompaniyada kadrlar siyosati nima asosida belgilanadi?
14. Xalqaro kompaniyalarda korporativ ijtimoiy mas’uliyat qanday ahamiyatga ega?
15. Xalqaro menejment fanining predmeti nima?
16. Xalqaro menejment strategiyasi nimani ta’minlaydi?
17. Xalqaro menejmentda ichki muhit qanday maqsadda o’rganiladi?
18. Xalqaro menejmentda tashqi muhitning makro tashkil etuvchilari qanday o’rganiladi?
19. Xalqaro tashkilotlar korporativ ijtimoiy mas’uliyatni qanday rag’batlantiradi?
20. XX asrning 80 - yillarida boshqarishning xalqaroligi nimada namoyon bo’ldi?
21. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi nimani anglatadi?
22. Investitsion faoliyatni tartibga solishdagi eng keng tarqalgan vositalardan biri nima?
23. Kompaniyalar qabul qiluvchi mamlakatni tanlash uchun tadbirkorlik sharoitlarini qaysi aspektlar buyicha o’rganib chiqadilar?
24. Korporativ madaniyat asosi nimada?
25. Mahalliy fuqarolarni ishlatish kompaniyaga qanday foyda keltiradi?
26. Mamlakatning siyosiy muhitining o’zgaruvchanligi kompaniyaga qanday ta’sir ko’rsatadi?
27. Milliy kompaniyaning xalqaro kompaniyaga aylanish evolyutsiyasi qanday bosqichlarni o’z ichiga oladi?
28. Nisbiy ustunliklar tamoyilining mohiyati nimada?
29. PEST tahlilida qanday omillar hisobga olinadi?
30. Tashkiliy madaniyatda uzgarishlarni amalga oshirishni xalqaro menejment ko’prok nimaga e’tibor beradi?
31. Transmilliy kompaniyaning samaradorlik omillari nimaga asoslanadi?
32. Xalqaro biznesda muomala uslublari qanday omillarga bog’liq?

33. Xalqaro iqtisodiy integratsiya doirasida standartlashuv qanday ijobiy natijani beradi?
34. Xalqaro kompaniyalarda biznes etikasi nima uchun muhim?
35. Xalqaro menejment strategiyasi nima?
36. Xalqaro menejmentda haridorlarni tahlil qilish nimani nazarda tutadi?
37. Xalqaro menejmentda muhitni o'rganishning ahamiyati nimada namoyon bo'ladi?
38. Xalqaro menejmentda tashqi muhitning kompaniya bevosita uzaro ta'sirda bo'ladigan tashkil etuvchilari xolatini tahlil qilish uchun qaysi muhit o'rganiladi?
39. Xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik qilish qanday afzalliklarni beradi?
40. Xorijiy filiallardagi mahalliy xodimlarning afzalligi nima?
41. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi nimani anglatadi?
42. Biznesni axloqiy yuritishning nechta asosiy belgilari mavjud?
43. Chet eldagi filiallarga ko'pincha qanday xodimlar tayinlanadi?
44. Firmada maqsadning asosiy tiplari qaysi?
45. Internalistik pozitsiyaning asosiy g'oyasi nima?:
46. Joriy boshqaruvdan strategik boshqarishga o'tishning mohiyatini ifodalovchi asosiy goya mazmuni qaysi javobda keltirilgan?
47. Kompaniya va uning faoliyat yo'nalishlari bo'yicha umumiy strategiya ishlab chiqiladi?
48. Korporativ boshqaruvning tamoyillari nimaga qaratilgan?
49. Madaniyatlararo kommunikatsiyaning xalqaro menejmentdagi o'rni qanday?
50. Milliy kapitalni boshqa davlatlarga tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish maqsadida olib chiquvchi tashkilotlar qanday nomlanadi?
51. Tashkiliy madaniyat muhitning qaysi turini tahlil qilishda o'rganiladi?
52. Transmilliy kompaniyalarda muvofiqlashtirilgan boshqaruv qanday natija beradi?
53. Xalqaro iqtisodiy integratsiya bosqichlarni sanab bering?
54. Xalqaro jamoani boshqarishda rahbarning eng muhim vazifasi nima?
55. Xalqaro kompaniyalar xorijiy filiallarida rahbar lavozimlarga o'tkazish strategiyasi necha xil yo'nalishga ega?
56. Xalqaro korxonalarda ishlab chiqarishni tashkil etishning diversifikatsion strukturasini izohlab bering?
57. Xalqaro menejmentda ekologik mas'uliyatli yondashuv qanday natija beradi?
58. Xalqaro menejmentda makromuhitning turli tashkil etuvchilarining asosiy xususiyati qaysi javobda keltirilgan?
59. Xalqaro menejmentda tashqi muhit tahlili nima uchun zarur?
60. Xalqaro strategik ittifoqlarning afzalliklari nimalarda ifodalanadi?
61. Xorijiy biznes bilan shugullanuvchi korxonalar faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillar qanday guruhlanadi?
62. ASEANga qaysi mamlakatlar a'zo hisoblanadi?
63. Biznes muhitini to'g'ri aniqlash uchun qanday omillarni hisobga olishi kerak?
64. Chet elda ishlab chiqarishning afzalliklari nimalarda ko'rinadi?
65. Eksport nazorati nima maqsadda amalga oshiriladi?

66. Firma ishlab chiqarish yoki sotish funksiyalariga ega xo'jalik birligi sifatida necha yo'nalishda tavakkal qiladi?
67. Global tarmoqlar nima?:
68. Integratsiyalashgan tizimda rentabellik nimaga bog'liq bo'lmaydi?
69. Kompaniyaning xorijdagi filialining rahbari qanday bo'lishi kerak?
70. Milliy kapital eksportini rag'batlantirishga davlat qanday ta'sir ko'rsatadi?
71. Qaysi yildan boshlab Yel sanoat mahsulotlariga yagona standartlarni ishlab chiqishga kirishgan?
72. Raqobatda ustunlikni ta'minlashda alohida iste'molchilar manfaatlariga e'tiborni qaratishning o'ziga xos jixati nimada ifodalanadi?
73. Tashqi muhitni tahlil qilish muammolariga nimalar kiradi?
74. Transmilliy kompaniyalar tashkiliy prinsip jixatidan necha turga bo'linadi?:
75. Xalqaro iqtisodiy integratsiyani ta'riflab bering?
76. Xalqaro jamoani boshqarishda madaniyatlararo tafovutlar qanday hal qilinadi?
77. Xalqaro kompaniyalar xodimlarni chet elda ishlash uchun tanlashda qanday usullardan foydalanadi?
78. Xalqaro kompaniyalarning qabul qiluvchi mamlakatda o'z xorijiy filiallarini tashkil etish maqsadlariga nimalar kiradi?
79. Xalqaro menejment qanday faoliyatlarni o'z ichiga oladi?
80. Xalqaro menejmentda boshqaruvning iqtisodiy mexanizmi nimalardan iborat bo'ladi?
81. Xalqaro menejmentda madaniyatning boshqaruv uslublariga ta'siri qanday bo'lishi mumkin?
82. Xalqaro menejmentda sub'ekt va ob'ekt urtasidagi munosabatlar nima orkali amalga oshadi?
83. Xorijda atrof-muhitga iqtisodiy jixatdan moslashishning asosiy kiyinchiligi nimalardan iborat?
84. Xuquqiy me'yorlar va munosabatlar doirasini belgilovchi qonunlar, xuquqiy muhit o'zgaruvchanligi kabi ko'rsatkichlar makromuhitning qanday tashkil etuvchilariga kiradi?
85. Biznes faoliyati va menejerning etik qobiliyati strategiyaga ta'sir ko'rsatadimi?
86. Chet el texnologiyalarini moslashtirishdagi asosiy chora-tadbirlar nimalardan iborat?
87. Ekspatriantlardan foydalanishga sabab nima?
88. Filiallar nima sababdan uzoq muddatli loyihalarga intilmaydi?
89. Global strategiyaning asosiy yondashuvi nimaga qaratilgan?
90. Integratsiyadan oldingi va keyingi tizimni tahlil qilish uchun nima zarur?
91. Kompaniyaning transmilliylashtirish darajasi nima bilan aniqlanadi?
92. Mutlaq ustunliklar tamoyiliga kim asos solgan?
93. Tarmoqdagi raqobat xolatini kanday raqobatchilik kuchlari xarakterlaydi?
94. Xalqaro iqtisodiy integratsiyaning xorijiy tadbirkorlar uchun eng katta ustunligi nimada?
95. Xalqaro menejmentda madaniyatlararo farqlarni tushunish nimaga xizmat qiladi?

96. Xalqaro operatsiyalarda inson resuslarini boshqarishning farqli faktorlari qaysilari?
97. Yevropa kompaniya menejmentining xususiyatlari qanday?
98. AQSH menejment uslubida qanday tamoyil ustun turadi?
99. Qaysi menejment modeli Yaponiyada keng qo'llaniladi?
100. Tashqi iqtisodiy aloqalar qaysi asosiy jarayonlarni o'z ichiga oladi?

Kafedra mudiri i.f.n., dosent



Tursunov F.U.